

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Burke. (1985). *Advertising in The Marketplace*. USA: McGraw-. Hill Inc.
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- David Crystal. (1987). *The Cambridge Encyclopedia Language; Second Edition*. USA: Cambridge University Press.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*. USA: Free Press.
- Hafied Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kansil, C.S.T dan Christine Kansil. (2001). *Hukum Perusahaan Indonesia. (Aspek hukum dalam ekonomi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan*. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Shannon, Calude and Weaver. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*.
- Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Tan dan Wright. (1991). *Lilliweri*.

SUMBER WEBSITE

<https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/> (diakses 4 November 2019)

<https://flux-design.us/memilih-creative-agency-yang-tepat-untuk-perusahaan/> (diakses 6 November 2019)

BAB I PENDAHULUAN A. LATAR BELAKANG Iklan
...eprints.ums.ac.id > BAB_I (diakses 8 November 2019)

<https://economy.okezone.com/read/2012/01/25/23/562919/memilih-media-promosi-yang-unik> (diakses 8 November 2019)

<https://www.ekomarwanto.com/2013/05/aktivitas-marketing-above-line-dan.html> (diakses 8 November 2019)

<https://goukm.id/apa-itu-atl-dan-btl-dan-perbedaannya/> (diakses 8 November 2019)

https://widuri.raharja.info/index.php?title=Media_Cetak (diakses 8 November 2019)

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-desain.html> (diakses 8 November 2019)

<https://enggiagarcia.wordpress.com/2012/02/03/media-above-the-line-dan-media-below-the-line/> (diakses 8 November 2019)

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html>
(diakses 8 November 2019)

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-cetak-menurut-para-ahli>
(diakses 8 November 2019)

<https://www.tipspercetakan.com/apakah-perbedaan-spanduk-dan-banner/>
(diakses 8 November 2019)

<http://mimpiadalahnyata.blogspot.com/p/prinsip-prinsip-desain.html>
(diakses 8 November 2019)

<https://idseducation.com/articles/menyelami-prinsip-prinsip-desain/>
(diakses 8 November 2019)